

A Subway® megtízszerezte forgalmát

Rekordbevételt értek el a magyarországi Subway® éttermek is

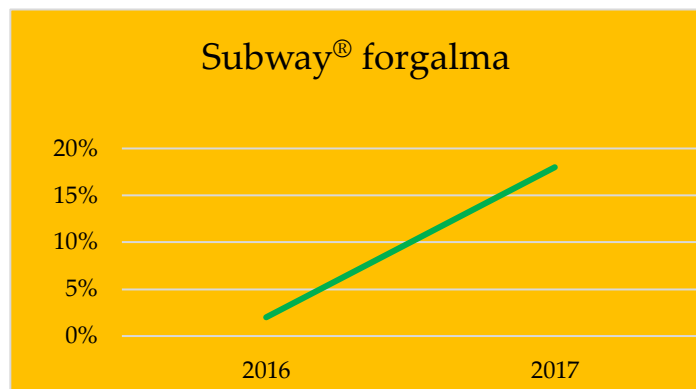
Sajtóinformáció - 2018. február 28./PResston PR



A SUBWAY® Magyarország kiváló pénzügyi eredményekkel zárta a 2017-es évet, ami egyrészt köszönhető az élelmiszerárak átlagos 6%-os csökkenésének, másrészt az éttermek forgalmának 18%-os növekedésének. A cég folyamatosan növeli bevételét, mely tendenciát 2018-ban is szeretne folytatni. A világ egyik legnagyobb, legalább 100 országban jelen levő, több mint 43.000 egységgel rendelkező gyorséttermi hálózatában a tavalyi évben Magyarország teljesített a **legjobban**. Országos szinten vendégeinek száma 9%-kal növekedett 2016-hoz képest.

Kiemelkedő eredmények és magas színvonal várja az új franchise partnereket

“A magyarországi Subway® életében a tavalyi év pénzügyi szempontból nagyon sikeresen zárult. A kezdetleges apró nehézségek ellenére, immár zsinórban harmadszor fordult pozitív irányba az értékesítési mutató. A közelmúltban néhány franchise partnerünkkel, éttermeik nem megfelelő színvonalú működtetése miatt meg kellett szakítanunk az együttműködést. Ezek a változtatások azonban szükségszerűek voltak ahhoz, hogy a jelenlegi franchise partnereink színvonalas vásárlói élményt biztosíthassanak fogyasztóik számára. Ezzel egyidőben új franchise partnereket keresünk, ami a magyar piac további fejlődését biztosítja” -mondta Martin Princ, a Subway® kelet-közép-európai régió fejlődéséért felelős igazgatója.



A cég folyamatosan növeli bevételét, mely tendenciát 2018-ban is szeretne folytatni.

Új éttermi dizájn 2018-ban



A Subway® idén tervezi tervezni megnyitni első megújult külsejű, úgynevezett Fresh Forward Décor éttermeit a régióban. Az új dizájnt még 2017-ben vezették be, ami hatalmas előrelépést jelentett a brand vizuális megjelenésében. A vállalat egy innovatív, az eddigi ikonikus logótól merészen eltérő szimbólummal rukkolt elő, a Choice Mark-kal, amely a márka jellemzőinek megtartása mellett, friss és modern megjelenést kölcsönöz a Subway®-nek.

*„Az új éttermi dizájn gyökerestől változtatja meg a vásárlói élményt a rendelési szokásoktól kezdődően egészen az ételek elfogyasztásáig. Ennek eredményeképpen a cég fókuszpontja az ízletes ételek mellett az étkezési élményre is kiterjed” – emelte ki **Martin Princ** igazgató.*

SUBWAY® Magyarország

A Subway® 2004-ben lépett a magyar piacra. Jelenleg 9 étteremmel van jelen az országban, melyek Budapesten, Debrecenbe Szegeden és Siófokon találhatóak. A Subway márka mai sikerességét, Frederick „Fred” DeLuca 50 évvel ezelőtti stabil üzleti modellje szilárdítja meg. Az egyszerű termékpaletta, a vásárlók előtt elkészülő ízletes és tápláló „Sub”-ok jelentik az alapját az átlátható és hatékony működésnek, amely erős nemzetközi terjeszkedést eredményezett. Subway® éttermekkel pillanatnyilag több mint 43.000 helyen találkozhatunk világszerte.

További részleteket a Subway® magyarországi éttermeiről és ajánlatokról a [Subway MySub](#) Facebook oldalon találhatunk.

További információ és interjúegyeztetés:

Terdik Adrienne | Ügyvezető igazgató | PReston PR | Csatárka Irodaház |
1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T + 36 1 325 94 88 | F +36 1 325 94 89 |
M +36 30 257 60 08 | adrienne.terdik@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu

Károly Róbert | PR asszisztens | PReston PR | Csatárka Irodaház |
1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T + 36 1 325 94 88 | F +36 1 325 94 89 |
M +36 30 610 06 96 | robert.karoly@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu